



VOTRE GUIDE GDPR POUR LES SPÉCIALISTES DU TRANSPORT

Le règlement général sur la protection des données (GDPR), établi par l'Union Européenne est de plus en plus proche de sa date de mise en œuvre. Cette nouvelle loi, qui identifie les exigences strictes de conformité sur la façon dont les entreprises gèrent les informations personnelles, va influencer toute entreprise qui détient des données sur un citoyen de l'UE.

S'adapter en permanence

Cette nouvelle loi sur la protection des données pour les entreprises arrive dans une période de transformation et de digitalisation croissante dans le secteur des Transports et de la Logistique. Ces entreprises collectent et créent maintenant d'énormes volumes de données sur leurs clients, sur les adresses de livraison et sur d'autres informations privées. Cela leur permet de fournir des services meilleurs, plus rapides et plus efficaces, mais nécessite également la collecte de données de plus en plus nombreuses.

Personnaliser l'expérience passagers

L'industrie du transport de passagers met de plus en plus l'accent sur la personnalisation de l'expérience du voyage. Les entreprises du transport aérien, terrestre et maritime collectent les données personnelles des clients afin de personnaliser leurs offres et de créer un avantage concurrentiel.

Par exemple, les données de localisation peuvent être générées par les réseaux sans fil dans les centres de transport, ainsi que sur les cartes à puce ou les appareils mobiles qui permettent de repérer le lieu de paiement pour les déplacements. Étant donné le nombre de points de données recueillis avant et pendant tout le voyage d'un client, il est possible qu'ils correspondent à une identification individuelle.

Evaluer les risques de non-compliance

Imaginez un scénario où votre entreprise est engagée par l'APHP ou un autre organisme de la santé afin de livrer des médicaments à domicile à des personnes atteintes de maladies de longue durée. Si votre liste de livraison est divulguée en ligne par négligence, malveillance ou erreur humaine, les retombées pourraient être énormes. Les individus dont les données ont été diffusées seraient immédiatement touchés et susceptibles de vous poursuivre pour cette erreur. De plus, si vous aviez l'impression de ne pas avoir mis en place les contrôles appropriés pour GDPR, votre organisation serait encore sanctionnée par les tribunaux de l'UE.

Lancez votre parcours compliance

Avec moins d'un an avant la mise en œuvre du GDPR, la préparation est l'étape la plus importante. Lancez dès à présent des évaluations d'impact sur la vie privée (Privacy Impact Assessments) et des audits de contenu pour connaître vos pratiques de conformité actuelles et évaluer le niveau d'effort et le temps requis pour s'adapter à la conformité totale. ▶

Avec MarkLogic, plate-forme de données 360 opérationnelle et transactionnelle, vous pouvez intégrer vos données en silos. En effet, répondre aux enjeux réglementaires tels que GDPR nécessite un datahub qui vous permet d'intégrer toutes vos données, sans impact sur vos applications métiers. MarkLogic facilite la prise en charge d'évolutions potentielles de cette réglementation, et vous permettra d'être prêt à temps pour les échéances GDPR de 2018.

Pour plus d'informations, merci de nous contacter au
+ 33 6 08 09 52 24 / sales@marklogic.com